

BärnLiebi



BÄRNLIEBI – EINE LIEBESERKLÄRUNG AN DIE STADT UND REGION BERN!

BärnLiebi beschäftigt sich mit Themen rund ums Leben, Kultur und Genuss in der Stadt und rund um Bern. Die nach Jahreszeiten orientierte Zeitschrift aus dem Haus Werd & Weber Verlag AG trifft auf Menschen aus der Region, Einheimische, die Wertvolles schaffen und Erstaunliches leisten.

Wir nehmen Sie mit auf eine Entdeckungstour und bieten Ihnen die Möglichkeit, auch Ihre Lokalität vorzustellen. **Nutzen Sie die BärnLiebi für Ihr Inserat, Ihre Publireportage oder einen Eintrag in die Rubrik «Gute Adressen».** Wir präsentieren die schönsten, attraktivsten und aktuellsten Orte Berns – dazu gehören auch Sie!

Erscheinungsdaten 2021

Frühling: 24. März
Inserateschluss: 7. Januar

Sommer: 30. Juni
Inserateschluss: 15. April

Herbst: 29. September
Inserateschluss: 15. Juli

Winter: 24. November
Inserateschluss: 9. September

Leserschaft

Abonnenten, Kioskbesucher,
Anwohner entlang der Aare, VIPs

Auflage
10 000 Ex.

Streuung
Persönlich, adressiert, Briefpost

4-Farbig
Ohne Farbzuschlag

Langzeitwirkung

Dank attraktivem Magazinformat und gut recherchierten Artikeln und emotionalen Bildern.



Bärn Liebi

Inserate

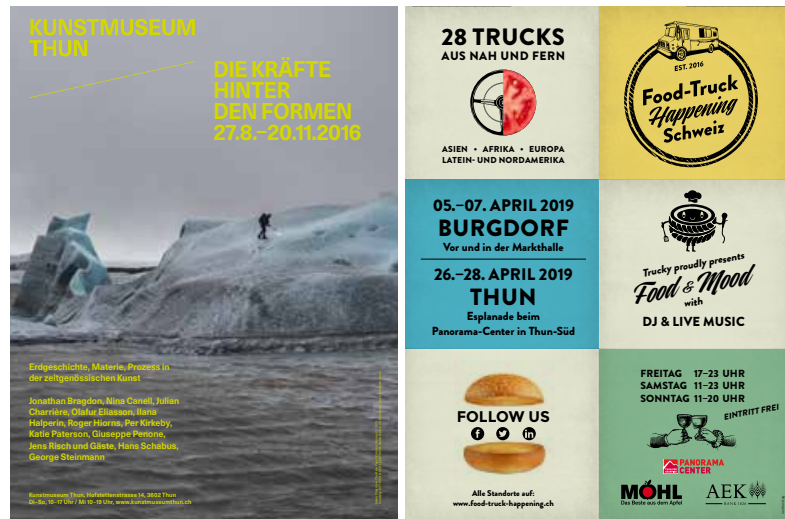
ANZEIGENPREISE 2021

½ Seite	CHF 790.–
Querformat 210 × 138 mm	
1 Seite	CHF 1490.–
Hochformat 210 × 280 mm	
Doppelseite	CHF 2710.–
Panorama 420 × 280 mm	

SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite (1 Seite)	CHF 1890.–
Hochformat 210 × 280 mm	
3. Umschlagseite (1 Seite)	CHF 1890.–
Hochformat 210 × 280 mm	
4. Umschlagseite (1 Seite)	CHF 2060.–
Hochformat 210 × 280 mm	

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage.



Publireportagen

1 Seite	CHF 1490.–	Doppelseite	CHF 2710.–
max. 1100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 1 bis 2 Bilder		max. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 2 bis 4 Bilder	

Publireportage



RESTAURANT BUREHUUS
Frutigenstrasse 44
3600 Thun
Telefon 033 224 08 08
Fax 033 224 08 09
info@burehaus.ch
www.burehaus.ch

LÄNDLICHE GASTFREUNDSCHAFT MITTEN IN DER STADT THUN

Sich behaglich fühlen und mit Freunden und Verwandten «Feste feiern, wie sie fallen» – das können Sie im Restaurant Burehaus in Thun. Dort können Sie ländliche Gastfreundschaft erleben und sich kulinarisch verwöhnen lassen.

«FESTE FEIERN, WIE SIE FALLEN»
Nicht nur Einzelgäste, sondern auch grössere Gruppen bis 50 Personen, die ein Bankettessen wünschen, werden im Burehaus gerne verwahrt.

Lassen Sie sich im über 200-jährigen Gebäud mit einzigartiger Schönheit verzaubern und geniessen Sie die ländliche Gastfreundschaft mitten in der Stadt Thun.

Das Restaurant Burehaus, ist mit der 571-Buslinie 5 (Holmal) und dem Auto gut erreichbar (100 Parkplätze).

DAS HEIMLICHE AMBIENTE
Wer einen Abend mit ausgewählten Schweizer Fondue-Spezialitäten geniessen möchte, sollte vorher einen Platz im gemütlichen Fondue-Stübli buchen. Im Winterhalbjahr ist es von Dienstag bis Sonntag, und zwar von 18 bis 22 Uhr, geöffnet. Es empfiehlt sich, mit einem Oberländer lockenfleisch Plättli oder einem Salat zu starten, bevor man sich ein Käsefondue «Motte-Motte» oder ein Fondue Chinois munden lässt. Als süsses Finale könnte man sich ein Birmensorbet mit Fruchtstiel gönnen – oder bleibt man lieber beim veritasen Vermeele? Tischreservierungen im Fondue-Stübli werden gerne bis maximal 30 Personen entgegengenommen.

VERBINDUNG VON TRADITION UND INNOVATION – DIE NEUE GESCHÄFTSLEITUNG
Die Geschäftsleitung des Restaurants Burehaus hat seit Mitte August 2017 das Ehepaar Debora und Mario Capela Lopes übernommen. Beide Eheleute sind bereits mehr als zehn Jahre für die Hauenstein Hotels tätig. Sie konnten sich zuhelfe im Dellapark Villagerst in Gwatt als ideale «Fest-Geplan» unter Beweis stellen.

Debora Capela Lopes ist die neue Gastgeberin des Restaurants Burehaus. Mit ihrem Abschluss als diplomierte Höflichkeit-Praktikantin HF an der Hotelhochschule Thun und ihrer jahrelangen Berufserfahrung im Bereich Restauration hat sie sich für die Leitung des Betriebes und der Service-Brigade qualifiziert. In der Küche hat Mario Capela Lopes die Führung übernommen. Er hat im ehemaligen Gwatt-Zentrum seine Kochlehre absolviert und bereits von 2007 bis 2009 im Restaurant Burehaus als Sosschef und Küchenchef gearbeitet. Zuletzt war er im Dellapark Villagerst tätig.

Dem Ehepaar Capela Lopes ist es wichtig, einerseits bewährte traditionelle Gerichte, andererseits aber auch innovative neue Menüs anzubieten. Bei der Auswahl der Speisen und Getränke spielen die regionale Herkunft und die Saisonalität der Produkte eine grosse Rolle. Vor allem aber sollen die Gäste im Restaurant Burehaus nach wie vor herzlich empfangen und zuvorkommend bedient werden.

ÖFFNUNGSZEITEN
Montag Ruhetag
Dienstag-Samstag 9-23 Uhr
Sonntag 9-22 Uhr

«Gute Adressen»

- Kultur / Veranstaltungen
- Gesundheit
- Restaurants / Bars
- Dienstleistungen / Services
- Hotels
- Marktplatz
- Einkaufen / Shopping
- Diverses

Kosten pro Eintrag mit Bild: CHF 260.–*
max. 175 Zeichen (inkl. Leerschlag) und 1 Bild querformat

Hingehen

Gute Adressen

Kultur / Veranstaltungen • Restaurants / Bars • Hotels
Einkaufen / Shopping • Gesundheit • Dienstleistungen / Services • Marktplatz

Kultur



EXTRAORDINAIRE! / IDA APPLEBROOG
9.2.–19.5.2019. Mit *Extraordinaire!* werden unbekannte Werke aus psychiatrischen Einrichtungen in der Schweiz um 1900 gezeigt. Parallel sind Arbeiten von Ida Applebroog erstmals in einer Einzelausstellung in der Schweiz zu sehen.
www.kunstmuseumthun.ch

Gesundheit



MASSAGE CHAPPELI
Praxis für medizinische Massagen, Krankenkassen anerkannt. Nathalie Studer-Boegli
Gebäude Terminas, 3700 Spiez
Tel. 033 650 99 05
info@massage-chappeli.ch
www.massage-chappeli.ch

Einkaufen



PANORAMA-CENTER
Weststrasse 14, 3604 Thun
Tel. 058 567 29 79
www.panoramacenter.ch
Mo – Do: 9.00 – 20.00 Uhr
Freitag: 9.00 – 21.00 Uhr
Samstag: 8.00 – 17.00 Uhr

Kinder



FUNLAND INDOOR-KINDERSPIELPARK
Das Spielerlebnis für Kinder bis 11 Jahre. Hauptspielbereich ist eine 11 Meter lange Rutschbahn. Im Bistro werden hausgemachte Speisen angeboten.
Tempelstrasse 18, 3608 Thun
Tel. 033 326 12 00, www.funland.ch

* Bei 4 Einträgen pro Jahr ist 1 Eintrag kostenlos!

Abschlussrabatte

ab 2 Inseraten 3 %
ab 3 Inseraten 6 %
ab 4 Inseraten 10 %

Redaktion / Herausgeber / Verlag / Anzeigenverkauf

Werd & Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144
3645 Thun
mail@baern-liebi.ch
www.baern-liebi.ch
www.weberverlag.ch
Telefon 033 336 55 55
Fax 033 336 55 56

116

117

142

143

Technische Daten

Format	210×280 mm
Beschnitt	randabfallende Inserate: Inhalt 3mm / Umschlag 5 mm Hinweis: Text und Logos mind. 10 mm vom Bund entfernt platzieren.
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	80er
Farbskala	Europaskala (CMYK)
Druckunterlagen	digitale, offene Daten in InDesign oder Illustrator (andere Layout-Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
Inserate	als High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften integriert.
Bilddateien	(TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.
Logos	als EPS-Dateien (vektoriert)
Anlieferung	auf DVD oder per E-Mail mit Vermerk «BärnLiebi plus Ausgabennummer». Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen.

Geschäftsbedingungen

Anwendbarkeit Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

Publikation von Anzeigen Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 10 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

Platzierungen Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

Gestaltung Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden.

Rabatte Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrössen (Texte und

Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5% vom Rechnungsnetto gewährt.

Druckfehler / fehlerhafte Daten Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

Gut zum Druck Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

Geistiges Eigentum Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

Zahlungsfrist 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

Beleglieferung Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

Reklamationen Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

Vorzeitige Vertragsauflösung Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

Mehrwertsteuer Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Gerichtsstand Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.